



Przedmiot: Przedsiębiorczość i zarządzanie własną firmą				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie i Marketing		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwem				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Leon Jakubów		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, finanse przedsiębiorstw, rachunkowość, zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

1. Przedsiębiorczość na świecie i w Polsce
2. Przedsiębiorca w teorii ekonomii i praktyce
3. Pojęcie i charakterystyka małych przedsiębiorstw
4. Tworzenie małego przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie małą firmą
6. Polityka państwa wobec małych przedsiębiorstw
7. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce (prawne, finansowe, informacyjne, szkoleniowe, instytucjonalne)
8. Źródła sukcesów MSP w Polsce
9. Przedsiębiorczość akademicka

Metody dydaktyczne:

Metody podające, konwersacje, metody praktyczne, wykłady monograficzne, rzutnik

Cele przedmiotu:

Przygotowanie do samozatrudnienia studentów. Zachęcenie i przygotowanie studentów do zakładania i prowadzenia własnej firmy

Warunki zaliczenia:

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. T.Gruszecki, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, 1994.
3. J.Cieslik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAiP, Warszawa, 2006.
4. Barrow C., P., R., Biznes plan w małej firmie, PWN, Warszawa 2000.
5. R.W.Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku, MT Biznes, Warszawa, 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie, pod red. M.Strużycki, Difin, Warszawa, 2002.
2. Safin K., Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE, Wrocław 2002.
3. Banachowicz E., Franchising, czyli klucz do przyszłości, Business, Press, Warszawa, 1995.
4. Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004.