



Przedmiot: Przedsiębiorczość i zarządzanie własną firmą				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 7	Rok: 4	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie i Marketing			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność:				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Leon Jakubów		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, finanse przedsiębiorstw, rachunkowość, zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

1. Przedsiębiorczość na świecie i w Polsce
2. Przedsiębiorca w teorii ekonomii i praktyce
3. Pojęcie i charakterystyka małych przedsiębiorstw
4. Tworzenie małego przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie małą firmą
6. Polityka państwa wobec małych przedsiębiorstw
7. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce (prawne, finansowe, informacyjne, szkoleniowe, instytucjonalne)
8. Źródła sukcesów MSP w Polsce
9. Przedsiębiorczość akademicka

Metody dydaktyczne:

Cele przedmiotu:

Warunki zaliczenia:

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. T.Gruszecki, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, 1994.
3. J.Cieslik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAIp, Warszawa, 2006.
4. Barrow C., P., R., Biznes plan w małej firmie, PWN, Warszawa 2000.
5. R.W.Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku, MT Biznes, Warszawa, 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie, pod red. M.Strużycki, Difin, Warszawa, 2002.
2. Safin K., Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE, Wrocław 2002.
3. Banachowicz E., Franchising, czyli klucz do przyszłości, Business, Press, Warszawa, 1995.
4. Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004.