



Przedmiot: Firmy z krajów wschodzących w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 9	Rok: 5	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Stosunki Międzynarodowe		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: Handel zagraniczny				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Artur Klimek		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, makro- i mikroekonomii

Program przedmiotu:

1. Przemiany w gospodarce globalnej
2. Determinanty wzrostu znaczenia firm z krajów wschodzących w gospodarce światowej
3. Teorie wyjaśniające działalność korporacji transnarodowych z krajów słabiej rozwiniętych
4. Motywy ekspansji zagranicznej firm z krajów wschodzących
5. Polityka władz a ekspansja zagraniczna firm w krajów wschodzących
6. Struktura przepływów bezpośrednich inwestycji zagranicznych w krajach słabiej rozwiniętych
7. Ocena poziomu umiędzynarodowienia firm z krajów wschodzących
8. Działalność zagraniczna firm z Polski i innych krajów Europy Środkowej i Wschodniej
9. Analiza udanych i nieudanych przykładów działalności zagranicznej firm z krajów wschodzących
10. Ocena wpływu działalności firm z krajów słabiej rozwiniętych na gospodarkę światową

Metody dydaktyczne:

Metody problemowe: wykład problemowy
Metody aktywizujące: dyskusja okrągłego stołu, studia przypadków
Środki dydaktyczne: laptop, rzutnik multimedialny

Cele przedmiotu:

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką działalności firm z krajów wschodzących na arenie międzynarodowej. Uczestnictwo w zajęciach pozwoli na docenienie roli "nowych" korporacji transnarodowych w gospodarce światowej. Podczas zajęć studenci poznają strategię korporacji transnarodowych z krajów wschodzących i motywy ich działalności zagranicznej.

Warunki zaliczenia:

1. Aktywny udział w zajęciach. 2. Zaliczenie na ocenę na podstawie wyników kolokwium i zaliczenia ustnego.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004
2. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
3. Sauvant K.P. (red.), The rise of transnational corporations from emerging markets, Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham, 2008
4. Jain S.C. (red.), Emerging Economies and the Transformation of International Business, Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham, 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

5. Caves R., Multinational Enterprise and Economic Analysis, Cambridge University Press, New York 2007
6. Goldstein A., Multinational Companies from Emerging Economies, Palgrave Macmillan, Houndmills, 2009