



<b>Przedmiot:</b> Kultura przedsiębiorczości				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b>	<b>Rok:</b> 5	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b>
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie bez oceny		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b>			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b>				
<b>Katedra:</b> Socjologii i Polityki Społecznej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Magdalena Rojek-Nowosielska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw socjologii

**Program przedmiotu:**

- pojęcie kultury i jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości
- pojęcie przedsiębiorczości, definicje, modele (Gartnera, Wickhama, Timmonsa), funkcje, rodzaje
- kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
- różnice kulturowe - wymiary wg Trompenaars'a i Hampden-Turner'a:  
=>Stosunek do ludzi:
  - uniwersalizm – partykularyzm
  - indywidualizm – kolektywizm
  - powściągliwość – emocjonalność
  - wycinkowość – całościowość
  - osiąganie statusu – przypisywanie statusu
- =>Stosunek do czasu (kultury sekwencyjne i synchroniczne)
- =>Stosunek do otoczenia (wewnątrzsterowność, zewnątrzsterowność)
- konflikt (definicje, tradycyjny i współczesny pogląd, rodzaje, źródła, przebieg, konsekwencje, sposoby rozwiązywania, funkcjonalna teoria konfliktu)
- stres (definicja, objawy, przyczyny, fazy, metody opanowania)
- etykieta jako przejaw kultury przedsiębiorczości
- komunikowanie się jako warunek trwania i rozwijania kultury przedsiębiorczości

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca- wykład informacyjny (z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny)) uzupełniony o metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna związana z wykładem)

**Cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest kształtowanie następujących umiejętności: identyfikowanie zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w aspekcie premian kulturowych, ich przyczyn i skutków; wykorzystywanie zdobytej wiedzy w praktyce.

**Warunki zaliczenia:**

obecność

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Glinka B., Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce, PWE, Warszawa 2008  
Trompenaars F., Hampden-Turner Ch, Siedem wymiarów kultury, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002  
Szacka B.: Wprowadzenie do socjologii, Warszawa: Oficyna Naukowa 2003

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Łucewicz J., Socjologiczne spojrzenie na organizację, Wydawnictwo AE Wrocław 1997  
Współczesne problemy socjologii organizacji i zarządzania, B. Glinka i K. Konecki (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Łódzkiego, 2006  
de Rothschild N., Savoir-vivre XXI wieku, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2006