



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

System identyfikacji wizualnej

VII. 06/2023

System identyfikacji wizualnej określa zasady korzystania z elementów identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (UEW).

Efektom stosowania się do ustalonych zasad jest wizualna spójność komunikatów formułowanych przez Uczelnię na zewnątrz (materiały informacyjne, strona WWW) i na użytek własny (dokumenty), co ma oczywiste znaczenie w kontekście ogólnie rozumianego wizerunku UEW.

System identyfikacji wizualnej skierowany jest do wszystkich jednostek organizacyjnych UEW.

Poprawność stosowania systemu jest weryfikowana przez Centrum Promocji Uczelni, do którego należy zwracać się z wszelkimi wątpliwościami i pytaniami.

Projekty graficzne (w wersji elektronicznej) wszystkich materiałów powstających na potrzeby Uczelni wymagają akceptacji zgodności ze standardami SIW UEW przez Centrum Promocji.

Znak UEW w celu ochrony przed niewłaściwym użyciem został zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP. Żadna osoba prywatna ani instytucja zewnętrzna nie może używać znaku bez zgody jego właściciela. Każdy, kto otrzyma taką zgodę, zobowiązuje się tym samym do przestrzegania wszystkich norm i zasad zawartych w niniejszym opracowaniu.

Zasady formułowania materiałów graficznych przedstawione w systemie nie dotyczą **samodzielnych programów realizowanych przez jednostki UEW**, z wyjątkiem regulacji dot. korzystania z logotypu i godła Uczelni.



Spis treści

5	Godło	32	Akcydensy
6	Warianty kolorystyczne	32	Wizytówka
7	Stosowanie	33	Papier firmowy
9	Logo	35	Wzór podpisu pracownika w wiadomościach e-mail
9	Wersja podstawowa	36	Dwujęzyczna tabliczka na drzwi
10	Warianty kolorystyczne	37	Prezentacja PowerPoint
12	Wersja anglojęzyczna	38	Zaproszenie
13	Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość	39	Koperta DL
14	Wersja pomocnicza	41	Inne przykłady stosowania
15	Stosowanie	41	Folder promocyjny
20	Kolorystyka	42	Baner informacyjny na stronie internetowej Uczelni
20	Paleta barw podstawowych	43	Grafika promocyjna
21	Uzupełnianie palety podstawowej o dodatkowe barwy	44	Reklama zewnętrzna
23	Typografia		
23	Myriad Pro		
27	Calibri		
29	Baskerville		
30	Wykorzystanie innych krojów pisma		

-
1. **Godło**
 2. **Logo**
 3. **Kolorystyka**
 4. **Typografia**
 5. **Akcydensy**
 6. **Inne przykłady stosowania**
-

1. Godło

Godło Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nawiązuje do poprzedniego znaku Uczelni. Składa się z orła z dwoma berłami rektorskimi umieszczonymi na czerwono-żółtym tle nawiązującym do kolorów kojarzonych z Wrocławiem. Rysunek orła w sposób widoczny nawiązuje do orła śląskiego – bez korony, z krzyżem na piersi. Orzeł otoczony jest napisem *Universitas Oeconomica Wratislaviensis*.

Jeśli wymogi poligraficzne lub założenia projektowe nie zakładają innego rozwiązania, należy stosować godło w wariantie podstawowym.

Dysponentami godła UEW są wyłącznie rektor, prorektorzy oraz Centrum Promocji UEW.



1. Godło

Warianty kolorystyczne



Wariant kolorystyczny podstawowy, do stosowania na jednolitym białym tle.



Warianty kolorystyczne achromatyczne, do użytku na jednolitych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.



Dozwolone jest stosowanie godła w skali szarości. Dotyczy to użytku na jednolitych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.

Dozwolone jest również stosowanie godła w druku w kolorach srebrnym (Pantone 877 C) lub złotym (Pantone 872 C).

1. Godło

Stosowanie

Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość

W obszarze pola ochronnego godła nie powinny pojawić się jakiegokolwiek inne elementy graficzne.

Zasady dotyczące pola ochronnego należy stosować w odniesieniu do wszystkich wariantów godła.



Szerokość pola ochronnego godła wynosi 16% szerokości godła.

Minimalna dopuszczalna wielkość godła dla publikacji papierowych wynosi 18 mm x 18 mm, a dla publikacji elektronicznych 80 x 80 pikseli.

-
1. **Godło**
 2. **Logo**
 3. **Kolorystyka**
 4. **Typografia**
 5. **Akcydensy**
 6. **Inne przykłady stosowania**
-

2. Logo

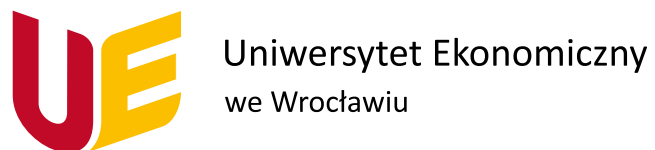
Wersja podstawowa

Najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (UEW) jest logo. Przeznaczone jest do stosowania we wszystkich materiałach Uczelni.

Jeśli wymogi poligraficzne lub założenia projektowe nie zakładają innego rozwiązania, należy stosować logo w wariantach kolorystycznym podstawowym.

Logo UEW składa się z sygnetu oraz liternictwa. W żadnym wypadku nie należy ingerować w jego konstrukcję i kolorystykę (poza przypadkami opisanymi w dalszej części dokumentu).

Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne formułowane przez pracowników i jednostki UEW powinny zawierać logo Uczelni.



Wariant poziomy



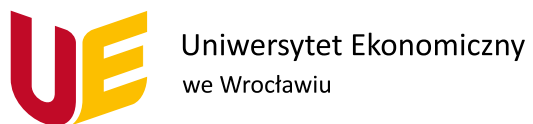
Wariant pionowy

2. Logo

Warianty kolorystyczne

Przedstawione warianty kolorystyczne dotyczą zarówno wersji poziomej, jak pionowej.

Dozwolone jest również stosowanie loga w druku w kolorach srebrnym (Pantone 877 C) lub złotym (Pantone 872 C).



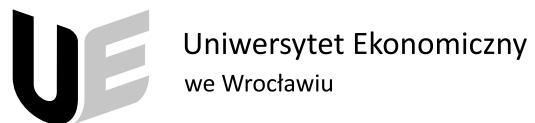
Wariant kolorystyczny podstawowy, do stosowania na jednolitym białym tle



Wariant kolorystyczny dodatkowy, do stosowania na jednolitym białym tle

2. Logo

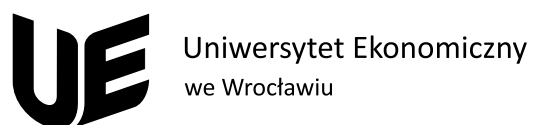
Warianty kolorystyczne



Wariant kolorystyczny monochromatyczny, do druku w skali szarości na jednolitym białym tle.



Wariant kolorystyczny achromatyczny, do użytku na jednolitych i niejednolitych kontrastowych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.



Wariant kolorystyczny achromatyczny, do użytku na jednolitych i niejednolitych kontrastowych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.

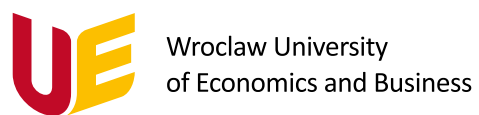
Do użytku w przypadkach, w których warunki poligraficzne nie pozwalają na reprodukcję w innych wariantach.

2. Logo

Wersja anglojęzyczna

Przeznaczona do stosowania w dokumentach i akcydensach w języku angielskim.

Przy stosowaniu logo w wersji anglojęzycznej obowiązują zasady regulujące użytek logo w wersji polskojęzycznej.



2. Logo

Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość

W obszarze pola ochronnego logo nie powinny pojawić się jakiegokolwiek inne elementy graficzne.

Przedstawione obok zasady należy stosować w odniesieniu do wszystkich wariantów kolorystycznych logo.



Wartość pola ochronnego logo w wariantach poziomym i pionowym jest wyznaczana przez wysokość znaku E.



Dla wszystkich poziomych wariantów logo minimalna dopuszczalna wysokość w publikacjach papierowych wynosi 8 mm, a w publikacjach elektronicznych 23 piksele.



Dla wszystkich pionowych wariantów logo minimalna dopuszczalna wysokość w publikacjach papierowych wynosi 16 mm, a w publikacjach elektronicznych 45 piksele.

2. Logo

Wersja pomocnicza

Sygnet występujący samodzielnie

W uzasadnionych przypadkach dozwolone jest posługiwanie się sygnetem logo, pod warunkiem że w obrębie projektu graficznego znajduje się tekstowa atrybucja UEW.

Każdorazowe stosowanie logo w tej formie wymaga uzyskania zgody ze strony Centrum Promocji UEW.

Przy stosowaniu sygnetu obowiązują zasady dot. pola ochronnego oraz kolorystyki regulujące użytek logo w wersji podstawowej.



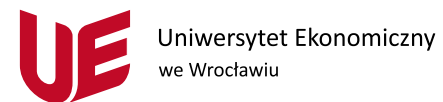
2. Logo

Stosowanie

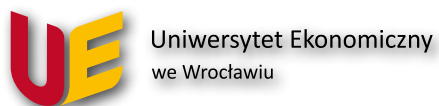
Przykłady niedozwolonego użycia



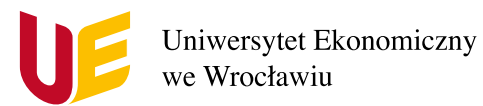
Nieproporcjonalne skalowanie znaku



Ingerencja w kolorystykę znaku



Umieszczanie cieni i jakichkolwiek innych efektów graficznych w obrębie logo



Ingerencja w kształt któregoś z elementów logo

2. Logo

Stosowanie

Przykłady niedozwolonego użycia



Umieszczanie znaku w wariacie do tego nieprzeznaczonym na kolorowym tle



Umieszczanie znaku w wariacie do tego nieprzeznaczonym na niejednorodnym tle



Umieszczanie znaku na tle bez zachowania pełnej czytelności.

2. Logo

Stosowanie

Przykłady użycia loga
z towarzyszącym materiałem
fotograficznym



2. Logo

Stosowanie

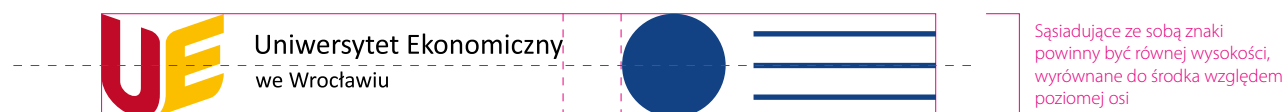
Zestawianie logo UEW z innymi znakami

Jeżeli projekt akcydensu, dokumentu lub szablonu korespondencji zakłada konieczność użycia dodatkowych znaków, to należy posługiwać się opisanym obok schematem.

W obrębie projektu logo powinny być umieszczane obok siebie. Obowiązuje opisane wcześniej pole ochronne znaku.

Zestawienie logo UEW z nazwami jednostek uniwersytetu

Jeżeli jednostka zakłada konieczność użycia swojej nazwy w logo, to należy posługiwać się opisanym obok schematem.



Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Katedra Polityki Ekonomicznej
i Europejskich Studiów Regionalnych



**Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu**

Katedra Polityki Ekonomicznej
i Europejskich Studiów Regionalnych



Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Green Team



**Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu**

Green Team

-
1. **Godło**
 2. **Logo**
 3. **Kolorystyka**
 4. **Typografia**
 5. **Akcydensy**
 6. **Inne przykłady stosowania**
-

C 0 M 0 Y 0 K 10
R 237 G 237 B 237
ededed

3. Kolorystyka

Paleta barw podstawowych

Przeznaczona do szerokiego stosowania w akcydensach, wraz z innymi elementami Systemu Identyfikacji Wizualnej.



C 100 M 72 Y 0 K 18
R 0 G 66 B 137
Pantone 280 C
004289

C 0 M 27 Y 100 K 0
R 252 G 191 B 0
Pantone 124 C
fcbf00

C 0 M 100 Y 79 K 20
R 193 G 10 B 39
Pantone 187 C
c10a27

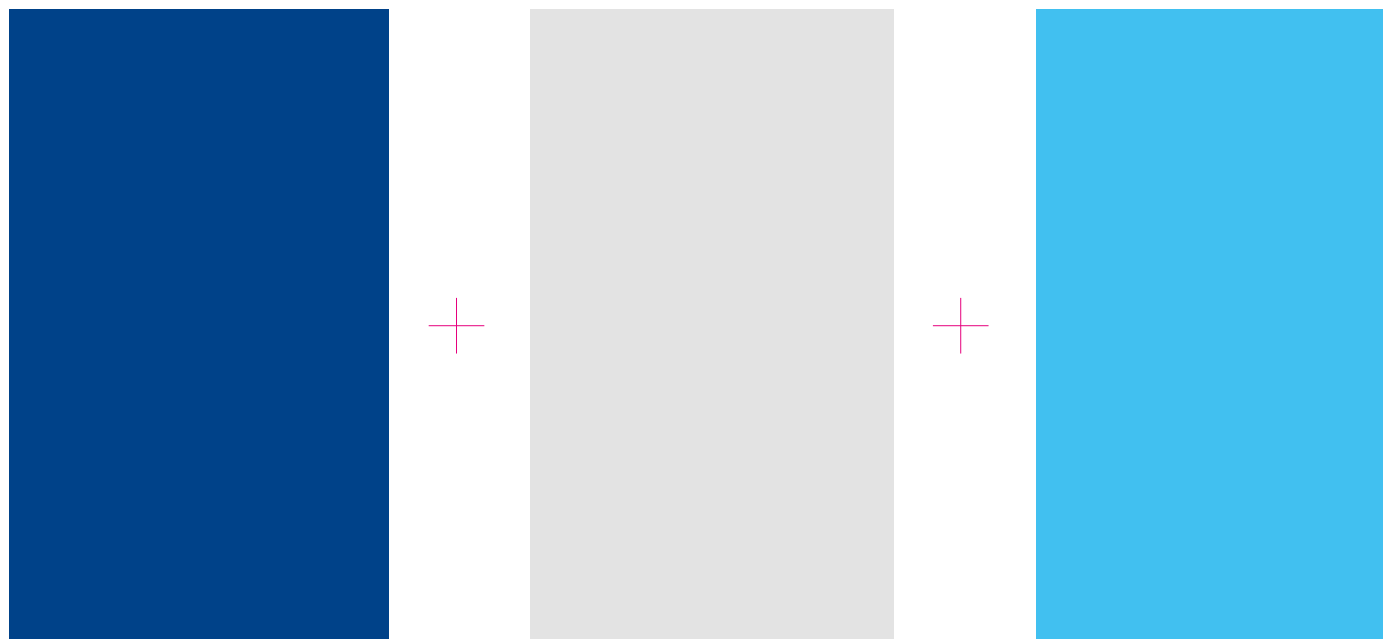
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
Pantone Black C
000000

C 0 M 0 Y 0 K 40
R 178 G 178 B 178
b2b2b2

3. Kolorystyka

Uzupełnianie palety podstawowej o dodatkowe barwy

W uzasadnionych przypadkach paleta barw podstawowych może zostać uzupełniona o dowolną barwę pozostającą w zauważalnym kontraście.



C 65 M 0 Y 0 K 0
R 65 G 192 B 240
41c0f0

-
1. **Godło**
 2. **Logo**
 3. **Kolorystyka**
 4. **Typografia**
 5. **Akcydensy**
 6. **Inne przykłady stosowania**
-

4. Typografia

Myriad Pro

Podstawową rodziną krojów pisma przeznaczoną do stosowania w projektach graficznych powstających na potrzeby Uczelni jest Myriad Pro.

a b c d e f g h i

1 2 3 4 5 6 7 8

4. Typografia

Myriad Pro

Przykłady stosowania

Lor autem
sitatis repudam.

Lor autem sitatis repudam con pariasi nverferrovit ratecto illendem adis a imusam int eossus imusam, nonsequas et vel inctoque nulpa pro dolore adis elit es volor maximenis sus, odicimus.

Parum est viti rem dolorro vitemquam sum im rest adi oditatum quis molupta tiossequo eaquam quam de id essi ratempo repere qui dolut assimil mod quis excest utem volore plit vel ipitae sin cus, unt. Ga. Optas sit vent et fugite ventotam eratus ea qui restiat uscimpos qui voles a dolorerro eum audit offic tem in reseque sim quos sae cuptam laborep taturep ernamus.

Dla tytułów o stopniu pisma większym niż dwukrotność stopnia pisma tekstu ciągłego wskazane jest stosowanie kroju Myriad Pro w odmianie Black oraz/lub Light.

W opisanym wyżej przypadku dla leadów i tekstu głównego wskazane jest stosowanie kroju Myriad Pro w odmianach Light, Regular, Semibold lub Bold.

4. Typografia

Myriad Pro

Przykłady stosowania

Lor autem sitatis repudam con pariasi nverferrovit.

Lor autem sitatis repudam con pariasi nverferrovit ratecto illendem
adis a imusam int eossus imusam, nonsequas et vel incto quate nul-
pa pro dolore adis elit es volor maximenis sus, odicimus.

Parum est viti rem dolorro vitemquam sum im rest adi oditatum quis
molupta tiossequo equam quam de id essi ratempo repere qui dolut
assimil mod quis excest utem volore plit vel ipitae sin cus, unt. Ga. Optas
sit vent et fugite ventotam eratus ea qui restiat uscimpos qui voles a do-
lorerro eum audit offic tem in reseque sim quos sae cuptam laborep
taturep ernamus.

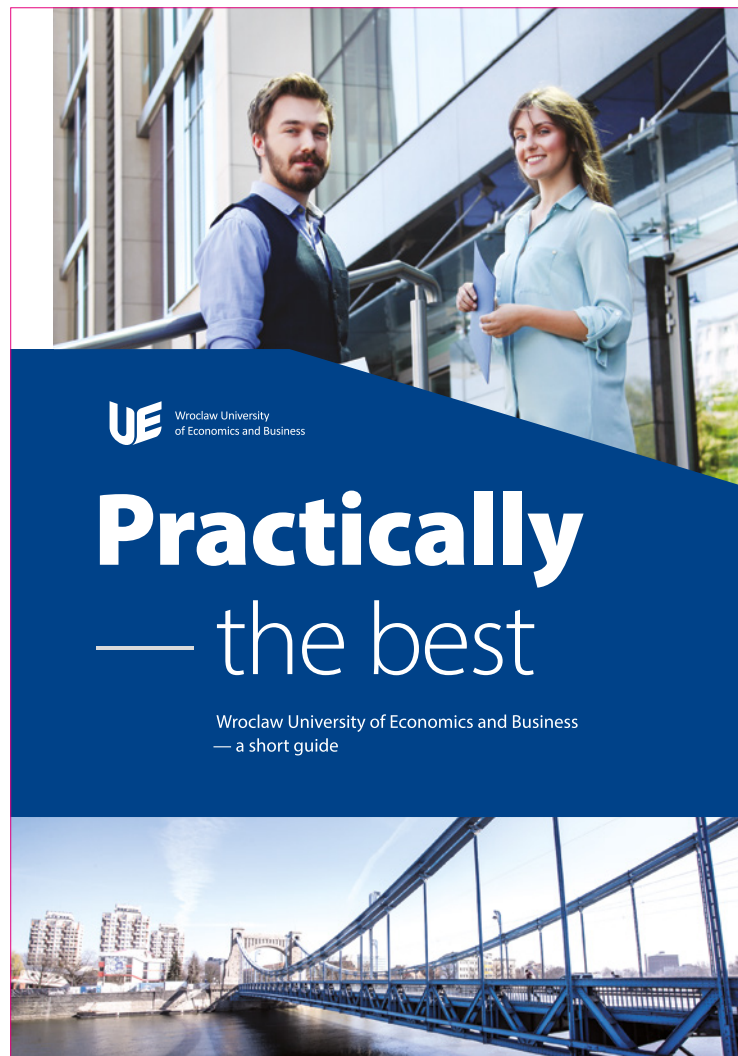
Dla tytułów o stopniu pisma
mniejszym niż dwukrotność
stopnia pisma tekstu ciągłego
wskazane jest stosowanie kroju
Myriad Pro w odmianie Bold.

W opisanym wyżej przypadku
dla leadów i tekstu głównego
wskazane jest stosowanie kroju
Myriad Pro w odmianach Light,
Regular lub Semibold.

4. Typografia

Myriad Pro

Przykłady stosowania



Dla wyróżniających się wielkością elementów tekstowych wskazana jest odmiana Myriad Pro Black. W celu uzyskania bardziej wyrazistego efektu można zestawzić go z odmianą Light.

W wyżej wymienionym przypadku wskazane jest składanie tekstu w interlinii o wartości 105% stopnia pisma.

4. Typografia

Calibri

Rodziną krojów pisma przeznaczoną do stosowania w korespondencji i dokumentach jest wyłącznie Calibri, dostępna jako systemowy krój Windows i MacOS.

a b c d e f g h i
1 2 3 4 5 6 7 8

4. Typografia

Calibri

Przykłady stosowania

Szanowna Pani,

Parum est viti rem dolorro vitemquam sum im rest adi oditatum
quis molupta tiossequo eaquam quam de id essi ratempo repere
qui dolut assimil mod quis excest utem volore plit vel ipitae sin
cus, unt. Ga. Optas sit vent et fugite ventotam eratus ea qui restiat
uscimpos qui voles a dolorerro eum audit offic tem in reseque sim
quos sae cuptam laborep taturep ernamus.

Wskazane jest stosowanie
interlinii o wartości 120%
stopnia pisma.

4. Typografia

Baskerville

Rodziną krojów pisma przeznaczoną do stosowania w wybranych akcydensach okolicznościowych takich jak dyplomy czy certyfikaty, jest Baskerville.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678

4. Typografia

Wykorzystanie innych krojów pisma

W wyjątkowych sytuacjach, żeby zapewnić projektowi większą wyrazistość i / lub odrębność od pozostałych materiałów, dozwolone jest użycie krojów pisma innych, niż wymienione wyżej. Stosowanie innego kroju powinno zostać ograniczone do nagłówków.

UE Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Wykład otwarty
prof. Tomusza Bielińskiego

Finanse publiczne

20 lutego 2020 r.
Aula CKU
godz. 20.00

Wstęp wolny

W czasach Albrechta Drugiego

S. Z. Amis.
S. S. S. S.

-
1. **Godło**
 2. **Logo**
 3. **Kolorystyka**
 4. **Typografia**
 5. **Akcydensy**
 6. **Inne przykłady stosowania**
-

5. Akcydensy

Wizytówka



5. Akcydensy

Papier firmowy

margines 19 mm

margines 19 mm

Calibri Regular 11/13,2
Tekst wyrównany do lewej strony

Calibri Regular 11/13,2
Tekst wyrównany do lewej strony

Calibri Regular 11/13,2
Tekst wyrównany do lewej strony

Calibri Regular 11/13,2
Tekst wyrównany do prawej strony

Calibri Regular 11/13,2
Tekst wyjustowany obustronnie

PROREKTOR DS. NAUKI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

Wrocław, 20 stycznia 2020 r.

Szanowna Pani
Anna Kowalska
Prezes Zarządu spółki ABCDEF

Ugit pro to volendi omnime cupis ex eium que nesequis dero vellabo. Et utatece pudito ea quam sint quo omnistis eum susam et, con cus ipistessint et as magna ne omnisquis ea nissed qui ommolor eperibus, int odit quas si tendia diasperatios sin cus sitas int.

Ehende volorep eratectium, simoluptat libus eatqui dolla sit a sintibus dollent volectota sitem voluptas ditempe reptatem di od mossin nobitatur, quia plisciusam rempost, atest, aborestor ad ut iusantisciet volorepudi de suscill ationet fugitat.

Ellenih icillor eraeri res di consed quia nosam nis demodignit moditib usdaerum ex est ea et omnitem aperit lici officta dio maio eaqueassus quiaepatriur sunt.

Hitiatum incientur adit eostis id quo berions ediatem sin con con pelestrem debitatum aut latem sequos ut quissitati dolest facillabo. Nam ius res eos rempos doloria volores aut rem con rem facere et que et verunturia dellum eos eum la seceper ferupta tquisimporae lam remodis utest aliquid igent, temqui dolum is et ea sintorem enit.

Z poważaniem,

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel.: +48 71 36 80 100
e-mail: kontakt@ue.wroc.pl
www.ue.wroc.pl

hr
HR EXCELLENCE IN RESEARCH

5. Akcydensy

Wzór podpisu pracownika
w wiadomościach e-mail

Calibri Regular 12/14,4
#1A171B

Calibri Regular 12/14,4
#868686

245 px / 0,2 px
#1A171B

Pracownik administracyjny:

Paweł Millieu
Grafik / Graphic designer
Centrum Promocji
Tel. 71 36 80 935
Facebook / Instagram / LinkedIn

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław University of Economics and Business
ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław
www.ue.wroc.pl



Pracownik naukowy:

Calibri Regular 12/14,4
#1A171B

Calibri Regular 12/14,4
#868686

245 px / 0,2 px
#1A171B

Prof. dr hab. Paweł Millieu
Dziekan ds. kształcenia / Dean of Didactics
Katedra Marketingu / Marketing Department
Wydział Nauk Ekonomicznych / Economic Studies Department
Tel. 71 36 80 935
ResearchGate / ORCID

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław University of Economics and Business
ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław
www.ue.wroc.pl



5. Akcydensy

Dwujęzyczna tabliczka na drzwi



5. Akcydensy

Prezentacja PowerPoint

Dr inż. Paweł Millieu

Światowy kryzys gospodarczy a decyzje rządów UE

www.ue.wroc.pl

 Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

 hr
HUMAN RESOURCE RESEARCH

1

5. Akcydensy

Zaproszenie

Format: 210 x 99 mm



5. Akcydensy

Koperta DL



Myriad Pro Light 9/10,8

-
1. **Godło**
 2. **Logo**
 3. **Kolorystyka**
 4. **Typografia**
 5. **Akcydensy**
 6. **Inne przykłady stosowania**
-

6. Inne przykłady stosowania Folder promocyjny



Information about the WUE

History
The Wrocław University of Economics and Business (WUE) was originally founded in 1947 as the Higher School of Trade following an initiative of the Wrocław Association for the Advancement of Economic and Trade Sciences. It was originally only a single faculty trade school that became the national Higher School of Economics in 1965, and the university gradually grew over time. On March 18, 2008 the Parliament of the Republic of Poland adopted the Act on changing the name of the university to the Wrocław University of Economics and Business. The change entered into force on May 6, 2008.

Key Facts

Total students (B and D degree): 11 354	Students at B degree studies (BPO students): 314
- including full-time students: 6483	- including stationary: 248
- including foreign students (International Business): 471	
- including Erasmus: 352	
Post-graduate students: 2 231	Academic teachers: 591

Graduates of the Wrocław University of Economics and Business:

- 91%** of graduates in employment
- 74%** of graduates found work up to 3 months
- 73%** of jobs related to the field of study

Foreign Language Center	Modern library
- classes taught in 4 foreign languages	- 423 thousand traditional collection volumes
- levels of advancement	- 22 thousand online magazine titles
	- approx. 2 million titles of electronic books
	- 77 databases

Mission

To be a leading centre of creative thought and economic education in our region of Europe.

Vision

The WUE shall be a modern unit of education and research, an advisory and opinion-making unit permanently embedded in the regional, national and international area, undertaking activities leading to sustainable development in the sense of social and ethical responsibility, friendly to the staff, students and graduates, and open to all its surroundings.

Studies

The Wrocław University of Economics and Business educates future business leaders and specialists in the broadly taken socio-economic area as well as future academic staff. Therefore, courses and curricula are constantly updated to meet the dynamically changing expectations of the modern market.

Offered programs:

1. Economic Analytics
2. Economics
3. Business Economics and Finance
4. Finance and Accounting
5. Information Technology in Business
6. Logistics
7. International Economic Relations
8. Accounting and Controlling
9. Management
10. Production Management and Engineering
11. Management in the Modern Economy
12. Bachelor / Master of Business Management
13. Bachelor Studies in Business Informatics
14. Bachelor / Master Studies in Finance
15. Bachelor / Master Studies in International Business

Eleven programs in Polish and four in English, full-time and part-time, at Bachelor and Master levels, are invariably popular among candidates. In order to maintain a high level, the University regularly undergoes accreditation procedures carried out by prestigious international organizations. The accreditations and certificates are granted for a specified period and require consistent activities promoting quality.

In 2017, the Wrocław University of Economics and Business initiated an innovative didactic project – Individual Business Study Program – focused on building the SCIENTIFIC-BUSINESS relationship. The project is intended for a group of students who want to gain unique experience thanks to three-semester work under the supervision of an academic tutor and a business mentor.

Graduates who care about career development are offered over 160 post-graduate programs and training courses, as well as two-year Executive MBA master programs in Polish and English, developed jointly with three universities from Western Europe.

6. Inne przykłady stosowania

Baner informacyjny na stronie internetowej Uczelni



6. Inne przykłady stosowania

Grafika promocyjna



6. Inne przykłady stosowania

Reklama zewnętrzna

